



PRESENTACIÓ MANUAL ESTIL XARXES SOCIALS.

I. Introducció.

Aquest Manual d'Estil és un **protocol d'ús** de les xarxes socials en què hi és present la Corporació: **LinkedIn, Twitter i Facebook**.

- 1) **LinkedIn:** és una xarxa PROFESSIONAL (perfils amb CV, grups d'interès professional, pàgines d'empresa).
- 2) **Twitter:** és una xarxa GENERALISTA, de missatges curts, molt vinculada a l'actualitat per la seva immediatesa (perfils corporatius, temàtics, etc.).
- 3) **Facebook:** és una xarxa GENERALISTA, enfocada a un perfil de gent més joves (perfils personals i pàgines d'empresa).

L'objectiu d'aquest document és:

- 1) Establir unes **regles bàsiques** respecte a l'ús de la “marca ICAB” que els nostres col·legiats fan a les xarxes socials.
- 2) Marcar els **procediments i/o accions que la Corporació**, com a administradora dels diferents perfils, pot realitzar en cas de conflicte o mal ús.

L'ICAB hi és present a les xarxes socials per promoure la interacció, la discussió i l'intercanvi d'opinions i idees entre tots els professionals del dret i, especialment, entre els seus col·legiats.

Els col·legiats poden participar activament als espais de l'ICAB a la xarxa. Tanmateix, cal que tinguin en compte diverses REGLES GENERALS D'ÚS.

II. Normes generals d'ús de les xarxes socials.

1. Cap usuari podrà utilitzar la marca ICAB, Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona o equivalent, com a nom d'identificació a cap xarxa social. Ni com a nom d'usuari, ni a les fotos de perfil, ni als grups o pàgines d'empresa. Per poder incloure aquesta identificació a algun perfil caldrà realitzar una petició d'autorització expressa a l'ICAB, llevat dels casos institucionals. La Corporació estudiarà cada cas i atorgarà o denegarà l'autorització corresponent segons consideri.

L'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona (ICAB) **rastrejarà periòdicament** els diferents comptes a les xarxes socials per detectar tots aquells comptes que utilitzin el nom i/o la imatge o logotip del Col·legi sense autorització. La Corporació podrà procedir a sol·licitar l'anul·lació d'aquests comptes i emprendre les accions legals que consideri oportunes.

2. No està permesa la publicació de qualsevol dada personal de terceres persones.
3. L'ICAB no es fa responsable dels continguts i comentaris de terceres persones.
4. No es permet incloure cap tipus de contingut que atempti contra la seguretat de persones, d'espais o de coses, incloent-hi comentaris o convocatòries que puguin generar un risc per a aquesta seguretat
5. No es permet incloure cap tipus de contingut que atempti contra la propietat intel·lectual o els drets d'imatge, en cas que l'usuari responsable de la publicació no pugui acreditar-ne la llibertat d'ús.
6. Els comentaris no poden incloure publicitat de cap empresa, esdeveniment, producte o servei, ni contingut comercial de cap tipus, sense l'autorització prèvia expressa d'un administrador autoritzat del perfil social en què es vulgui publicar.
7. Els usuaris de les xarxes hauran de seguir i respectar en tot moment les normes de participació i les polítiques de publicació de continguts i privacitat de la xarxa social en què s'estigui participant. Els comentaris han de ser respectuosos amb la resta d'usuaris; no s'admetrà cap missatge que atempti contra la dignitat o els drets de les persones, que fomenti l'odi o la violència, o que sigui discriminatori per qualsevol motiu.

Els usuaris poden adreçar els seus suggeriments u observacions en relació amb els continguts o comentaris que es recullen a les xarxes socials de l'ICAB, tot remetent un correu electrònic a: [comunicacio@icab.cat]”.

III. Informació relacionada amb l'ús de cadascuna de les xarxes socials.

En paral·lel, cal que els usuaris coneguin que:

- Els Grups de **LinkedIn** passen una moderació prèvia abans de la publicació. L'administrador validarà dos cops al dia les noves aportacions dels usuaris i podrà NO PUBLICAR aquella informació que consideri no adequada al context o que vulneri la política de privadesa (insults, atacs personals, paraules malsonants, etc.)
- En el cas de **Twitter**, l'administrador haurà de revisar totes les mencions i els missatges directes que arribin específicament al compte @comunicacioICAB. En la mida del possible, haurà de contestar totes les opinions. A més, l'ICAB no comparteix necessàriament les opinions expressades en els “tuits” dels que fa “retuit”
- En el cas de **Facebook**, l'administrador podrà revisar els comentaris que els fans facin sobre les entrades publicades i, si escau, podrà respondre de manera corporativa i sempre de manera pública. En cas que l'administrador consideri que el comentari està fora de lloc (insults, atacs personals, obscenitats, etc.), l'administrador de l'ICAB podrà ocultar-lo i/o eliminar-lo.



1. LinkedIn

LinkedIn (<http://www.Linkedin.com>) és una xarxa social professional que facilita la comunicació i interacció de professionals i els permet intercanviar experiències per a millorar en l'àmbit laboral.

La plataforma ofereix diferents opcions perquè els seus usuaris puguin treure el màxim profit a les seves xarxes de contactes professionals:

1. Tornar a connectar. Trobar ràpidament antics col·legues de treball i companys de classe.
2. Impulsar la carrera. Trobar contactes directes quan un usuari busqui feina o una nova oportunitat comercial.
3. Preguntar a experts. Trobar experts d'un determinat sector.

LinkedIn compta amb perfils personals, pàgines d'empresa i grups.

a) Perfils personals:

Els comptes de **LinkedIn** són personals. Qualsevol persona es pot donar d'alta en aquesta xarxa social i definir quina informació professional (estudis, experiència, publicacions, etc.) vol mostrar al perfil públic.

L'ICAB compta amb un perfil "personal" que es gestiona des del Departament de Comunicació:

<http://es.Linkedin.com/in/comunicacioicab>

Aquest perfil no admet "contactes" nous, atès que només s'utilitza per a la gestió de Grups.

En el cas dels col·legiats i/o treballadors del Col·legi, és possible que als seus perfils personals indiquin, almenys, el lloc que ocupen dintre de la Corporació i que aquest càrrec es mostri a la pàgina d'empresa (veure apartat b).

Cada usuari de LinkedIn ha de ser responsable de mantenir al dia la informació que mostra al seu perfil i de vetllar per actualitzar els seus càrrecs en funció dels canvis que es puguin produir a la seva vida laboral.

L'ICAB, si detecta alguna anomalia en un perfil, podrà contactar amb l'usuari en concret i demanar-li que canviï el seu lloc de feina.

b) Pàgines d'empresa:

LinkedIn ofereix a les companyies i organitzacions l'opció de pàgines d'empresa ("Company Pages"), espais pensats perquè les empreses es presentin.

La pàgina d'empresa de l'ICAB al directori d'empreses de LinkedIn és: "Il·lustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB)".

http://www.Linkedin.com/company/ilustre-colegio-de-abogados-de-barcelona-icab-?trk=top_nav_home



Aquesta pàgina s'administra a través d'un o diversos perfils personals.

La pàgina d'empresa de l'ICAB, com qualsevol altra, permet:

- Presentar l'empresa (dades bàsiques + dades de contacte)
- Presentar i/o recomanar productes i serveis bàsics
- Promoure oportunitats laborals
- Publicar actualitzacions d'estat

A més, igual que totes les pàgines, mostra també vinculades totes aquelles persones que tenen inclòs al seu perfil personal de LinkedIn la companyia.

Quan els usuaris de LinkedIn afegeixen o editen un lloc de treball en el seu perfil, especifiquen l'empresa. Si trien una empresa del director, llavors apareixeran automàticament a la pàgina d'empresa d'aquesta organització.

Les pàgines d'empresa mostren empleats anteriors i actuals, antics alumnes o noves contractacions.

Els administradors d'una pàgina d'empresa poden sol·licitar a LinkedIn que elimini a algú de la teva pàgina d'empresa si no treballa o mai ha treballat a l'empresa. En aquest cas, el Col·legi, a través dels seus administradors de pàgines a LinkedIn, podrà realitzar peticions d'aquest tipus en qualsevol moment.

Grups:

LinkedIn ofereix l'opció de crear grups d'interès al voltant de temes concrets (per exemple, advocacia).

Els grups de **LinkedIn** poden ser oberts (públics) o tancats (als quals s'accedeix per invitació).

En el cas de l'ICAB, el grup oficial de la corporació és un grup tancat, que requereix validació prèvia:

Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) – Oficial:
<http://www.Linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=3787259>

Per a aquest grup s'han establert unes regles d'ús, que seran acceptades per qualsevol persona que vulgui entrar a formar-ne part. Les regles d'ús, que citem textualment, són les següents:

Reglas del Grupo 'Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) – Oficial' en LinKedIn

Apreciado/a miembro del Grupo 'Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) – Oficial':

El objetivo de este Grupo que el Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) ha creado en la red profesional LinkedIn es promover la interacción, la discusión y el intercambio de opiniones e ideas entre todos los profesionales del Derecho y, especialmente, entre los colegiados y colegiadas del ICAB.

Con el fin de que pertenecer a este Grupo aporte cierto valor añadido, la Corporación ha establecido unas reglas de comportamiento, que deben ser tenidas en cuenta por todas las personas que formen parte de este Grupo (en adelante, miembros).

Desde el momento en que su petición de admisión haya sido validada, usted acepta ser parte de este Grupo y seguir las reglas del mismo.

El no cumplimiento de estas reglas puede dar lugar a que su publicación o debate pueda ser eliminado y/o no publicado. Asimismo, su incumplimiento puede derivar en el bloqueo personal del miembro dentro del Grupo.

· **REGLAS**

- *Presentación. Siempre es recomendable que los miembros del Grupo que quieran participar activamente en los debates se presenten brevemente ante los demás miembros del Grupo.*
- *Participación. Este Grupo está pensado para que cualquier miembro pueda participar los debates abiertos, facilitando el intercambio de ideas, opiniones y temas relacionados con la profesión. No obstante, el miembro, siempre identificado con su perfil personal de LinkedIn, es el único responsable de las ideas y opiniones que expresa y su participación queda sujeta a que adopte un lenguaje respetuoso con los otros miembros del Grupo. El Grupo ofrece las siguientes formas de participación:*
 - a) *DEBATES. Los miembros del Grupo pueden expresar en este Foro de Discusión sus ideas, comentar algún tema de actualidad, recomendar un libro, estudio o investigación y compartir cualquier otra cuestión profesional de interés para el resto de miembros del Grupo. Se recomienda no compartir materiales confidenciales, no incluir información que no esté relacionada con las profesiones jurídicas y no enviar correos basura (spam).*
 - b) *COMENTARIOS. Los miembros del Grupo pueden participar activamente en los debates iniciados expresando sus puntos de vista en forma de comentarios. Es importante que se respeten las opiniones de los miembros del Grupo y recomendable hacer preguntas que ayuden a mantener vivo el debate.*
 - c) *PROMOCIONES. Los miembros del Grupo que consideren que tienen información de carácter promocional (por ejemplo, conferencia, curso...) que puede ser beneficiosa para los demás miembros del Grupo pueden compartirla en la pestaña de promociones. En ningún caso, el apartado de promociones puede utilizarse para finalidades ilegales o comerciales. En este sentido, se recomienda no usar el Grupo para promocionar o hacer negocios. Esto puede significar la expulsión inmediata del Grupo.*
 - d) *EMPLEOS. Los miembros del Grupo que deseen compartir con los demás miembros del Grupo ofertas de empleo o colaboraciones, pueden hacerlo a través de la pestaña empleos. El Administrador del Grupo valorará si puede publicarse en el Grupo o si debe trasladarse al Servei d'Ocupació i d'Orientació Professional (SOOP) del Il·lustre Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) para su gestión posterior.*
- *Moderación. Todas las publicaciones del Grupo (debates, promociones, empleos y comentarios) serán enviadas para su autorización. El administrador del Grupo validará todos los contenidos dos veces al día*

(generalment, a primera hora de la matí i a última hora de la tarda) i podrà eliminar aquella informació que considere no adequada al context o que vulnere la política de privacitat del ICAB (<http://www.icab.cat/?go=eaf9d1a0ec5f1dc58757ad6cffdacedba226659b1711a0f954961e8c592a0996ebaf2249921dd54f>)

- *Compartició. El Grup permet que els membres compartan la seva compte de Twitter, el seu blog, la seva pàgina web o enllaços d'interès amb la finalitat d'ampliar la seva xarxa professional. No obstant això, en el cas que els membres inclouen enllaços a altres pàgines o arxius, l'Administrador del Grup no pot garantir que els continguts siguin ofensius o censurables, per la qual cosa es reserva el dret d'eliminar i/o no publicar els enllaços a material que es consideri inapropiat.*

Gràcies per ser part del Grup 'Il·lustre Col·legi de Abogados de Barcelona (ICAB) – Oficial' en LinkedIn

2. Twitter

Twitter és una **xarxa social de microblogging** (missatges curts) que permet difondre informació en 140 caràcters. Aquesta plataforma (web, mòbil, gestors) facilita el diàleg i la interacció amb els usuaris.

Per norma general, les **converses són públiques**, tot i que les piulades d'un determinat compte es poden protegir de manera que només siguin visibles per a aquells usuaris que s'hi facin seguidors.

Comptes

Cada compte està vinculat a un únic correu electrònic de l'ICAB (@icab.cat), atès que **Twitter** no permet vincular més d'un compte a un sol correu.

L'usuari i la contrasenya del compte el guarda el Departament de Comunicació i es pot modificar periòdicament.

Preferiblement, la gestió del compte s'ha de fer des d'una aplicació (tipus Tweetdeck o Hootsuite) i no des del propi Twitter. L'administrador d'aquestes aplicacions serà designat des del Departament de Comunicació.

L'ICAB es va adherir a **Twitter** a principis de desembre de 2010, aprofitant la celebració, al gener, de la primera Fira de l'Advocacia Europea i de l'Arc Mediterrani.

L'usuari oficial de l'ICAB a Twitter és **@comunicacioICAB** i actualment supera els 5.000 seguidors:

<http://www.twitter.com/comunicacioICAB>

A més, s'han creat altres comptes per esdeveniments concrets (@firadvocacia; @ejf2013).



Piulades

Les piulades o “tuits” poden escriure’s en català i castellà indistintament. Puntualment, també se’n poden redactar en anglès, si convé.

Els “retuits” es mantindran en la llengua en què han estat escrits originalment.

El format de les piulades ha de ser sempre:

Text + Enllaç (preferiblement escurçat¹) + via @usuari #etiqueta1 #etiqueta2 #etiquetaN

Les etiquetes (hashtags) recomanades són #Advocats #Dret #Advocacia #Abogados #Derecho #Abogacia i d’altres relacionades amb la temàtica del tuit.

En el cas d’usar Twitter per a esdeveniments en directe (congressos, jornades, etc.), caldrà crear una etiqueta amb anterioritat (per exemple, #Firaadvocacia #EJF2013 #CongresRC) i emprar-la a tots els tuits que es generin durant el temps de l’esdeveniment.

Quan es recullin frases d’un ponent, caldrà posar-ho seguint l’esquema:

**Nom Cognom (càrrec): ‘Cita’ #etiqueta
Frequència**

Per regla general s’han de fer entre 1 i 10 tuits al dia.
Es poden programar tuits des de Hootsuite.

Mencions, RT (retuits) i comentaris

La gestió de mencions i comentaris es recomana fer-la de manera manual, contestant sempre que es pugui.

En el cas de preguntes, sempre que es pugui, es recomana enviar Missatges Directes (DM), que són “privats” i només els veu l’usuari.

En el cas de crítiques/opinions, cal fer-ho a través d’un tuit públic de resposta.

Es recomana tenir configurades al Hootsuite les cerques “Colegio de Abogados de Barcelona” i “Col·legi d’Advocats de Barcelona”. També, les corresponents a @comunicacioICAB.

Que l’ICAB faci un RT d’un no vol dir que necessàriament comparteixi el seu contingut. L’opinió és només de l’usuari que ha creat el tuit.

Continguts

Twitter és idoni per publicar:

- Cursos
- Actes

¹ Els enllaços s’han d’escurçar mitjançant eines com Goo.gl, Ow.ly (va incorporada al Hootsuite) o Bit.ly (va incorporada al Tweetdeck).

- Premis i beques
- Novetats del web
- Notes de premsa
- Imatges i vídeos

Seguidors i seguits (followers i following)

El compte oficial del Col·legi ha de seguir (following) persones i organitzacions rellevants per a l'advocacia i relacionades amb la professió.

Cal evitar seguir comptes SPAM o amb noms d'usuari o imatge de perfil ofensius.

El fet que l'ICAB segueixi a una persona o institució no significa, en cap cas, que comparteixi els seus interessos o que tingui afinitat personal o laboral amb ella.

L'administrador del compte de l'ICAB podrà bloquejar aquells usuaris que consideri inadequats.

3. Facebook

Facebook és una xarxa social que permet posar en contacte, via Internet, persones i/o empreses amb altres persones i/o entitats amb les quals es comparteixen inquietuds, aficions, objectius, etc. Permet crear **perfils personals**, però també **pàgines de marca i d'empresa**, com és el cas de la [pàgina de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona](#).

a) **Perfils personals:** d'una persona individual (tancats o oberts)
Permeten als usuaris que es donin d'alta compartir enllaços, fotografies, vídeos o informació. Poden ser tancats (només visibles per als "amics") o oberts (públics) en funció de com es configuri la privadesa.
També ofereixen la possibilitat d'enviar missatges privats als "amics" (contactes) i a d'altres usuaris que tinguin oberta aquesta opció.

Des del Departament de Comunicació de l'ICAB s'ha creat un perfil de tipus "personal" per gestionar les diferents pàgines de la Corporació:

"Departament de Comunicació (ICAB)"



Les pàgines poden tenir un o més administradors.

L'ICAB no es fa responsable dels “amics” que es vagin unint al perfil personal a través del qual es gestionen les pàgines de la Corporació.

A més, aquest perfil **no inclou actualitzacions d'estat**.

- b) **Pàgines:** d'una empresa, institució, marca o producte (públiques)

El que diu **Facebook** d'una pàgina d'empresa:

“Conéctate con tus clientes en Facebook de la misma manera que ellos se conectan con sus amigos. A través de una página de Facebook, los usuarios pueden mostrar su apoyo convirtiéndose en fans, escribiendo en tu muro, y mediante otras acciones que automáticamente generan historias para noticias”.

L'opció de pàgina és l'escollida per la majoria d'empreses i institucions per introduir-se a **Facebook** i la triada, també, per l'ICAB.

De fet, la pàgina oficial de Facebook de l'ICAB es va posar en marxa a principis d'octubre de 2010. L'enllaç per accedir-hi és:

- [Pàgina de Facebook de l'ICAB](#)

L'espai oficial de l'Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona a **Facebook** és d'interès per a estudiants de Dret, advocats autònoms, procuradors, petits, mitjans i grans despatxos, empreses d'àmbit legal, corporacions i ciutadans particulars interessats en serveis legals i altres Col·legis d'Advocats. Serveix per difondre fotos, vídeos, cursos, notícies, etc. a tots aquells usuaris que s'hi facin “fans” (li donin al “Me gusta”).



Actualment té prop de 1.800 seguidors. D'aquests, un 27% té entre 25 i 34 anys, i més de la meitat (57%) són dones.



Continguts a Facebook

La gestió de continguts de la pàgina oficial de l'ICAB a **Facebook** es fa des del Departament de Comunicació. Els posts es poden fer tant en català com en castellà o anglès, segons convingui.

Normalment, es publiquen informacions procedents de la pàgina web col·legial:

- ESTATS (NOTÍCIES BREUS)
- FOTOS
- VÍDEOS
- NOTES
- ENLLAÇOS

En general, s'han de publicar com a mínim **dues entrades diàries** per mantenir el "contacte" amb els nostres seguidors.

Pestanyes de la pàgina

La pàgina de *Facebook* permet incloure pestanyes per accedir directament a altres continguts d'interès. Ara mateix hi ha el CEMICAB, però es poden afegir altres *banners* cap a serveis relacionats (Club ICAB, Canal ICAB, etc.) en funció de les necessitats de cada moment.

Gestió de comentaris

El contingut de la pàgina és obert. Per tant, qualsevol persona pot fer comentaris sobre les entrades.

L'administrador podrà revisar els comentaris que els fans facin sobre les entrades publicades i, si escau, podrà respondre de manera corporativa i sempre de manera pública.

Si el comentari és negatiu (crítica), caldrà buscar la manera més constructiva de respondre'l.

En cas que l'administrador consideri que el comentari està fora de lloc (insults, atacs personals, obscenitats, etc.), l'administrador de l'ICAB podrà ocultar-lo i/o eliminar-lo.

En el cas que es consideri, l'ICAB podrà contactar de manera privada amb l'usuari que ha fet el comentari fora de lloc i demanar-li explicacions.

En casos extrems, podrà emprendre accions legals contra l'usuari que hagi fet el comentari inapropiat o impertinent.

Altres pàgines

Des del Departament de Comunicació s'han creat pàgines específiques de determinats esdeveniments de l'ICAB:

<http://www.facebook.com/firadvocacia>

<http://www.facebook.com/ejf2013>

Aquestes pàgines es regeixen per les mateixes regles que la pàgina oficial del Col·legi.