lawyerpress® NEWS

El ‘II Encuentro de Abogacía de Empresa’ confirma la abogacía ‘in house’ como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones

II Encuentro de Abogacía de Empresa

Más de 150 profesionales del ámbito jurídico y empresarial se han dado cita en el **II Encuentro de Abogacía de Empresa**, celebrado los días 9 y 10 de octubre en la sede del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB), en una iniciativa conjunta con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM). El evento ha reunido a destacados ponentes nacionales e internacionales para abordar el impacto creciente de la abogacía ‘in-house’ como pieza clave en la estrategia corporativa, la transformación y la sostenibilidad de las empresas.

Bajo el lema **“El valor estratégico de la abogacía de empresa”**, el encuentro ha visibilizado cómo los departamentos jurídicos de las empresas han dejado de ser meros soportes legales para convertirse en un elemento clave ya que la abogacía in house está participando en la estrategia de las empresas y convirtiéndose en auténticos impulsores del desarrollo económico, la competitividad y la responsabilidad social de la empresa. En este sentido, cabe destacar que los abogados de empresa con su labor garantizan una interpretación precisa y eficaz de las normas, velan por la transparencia y la ética de las empresas y están liderando la transformación ante los nuevos desafíos. Por ello, los directivos participantes de la última mesa redonda de esta jornada han coincidido en destacar la importancia de contar con abogados/a in house en los comités de dirección de las organizaciones.

Cristina Vallejo y Eugenio Ribón reivindican el liderazgo jurídico de la abogacía in house en la transformación empresarial

La inauguración del II Encuentro de Abogacía de Empresa, el 9 de octubre, ha contado con la participación de **Cristina Vallejo**, decana del Colegio de la Abogacía de Barcelona; **Eugenio Ribón**, decano del Colegio de la Abogacía de Madrid; **Joan Romero**, director ejecutivo de ACCIÓ; y **Valentín Pich**, presidente de la Comisión Legal de CEOE y miembro de su Junta Directiva.

Tanto la decana del ICAB, **Cristina Vallejo**, como el decano del ICAM, **Eugenio Ribón**, han destacado la función jurídica como elemento transversal en la dirección empresarial. Vallejo ha declarado que el ICAB ha tomado el relevo tras la primera edición en Madrid de la celebración de este II Encuentro de Abogacía de Empresa, y que se trata de una cita imprescindible para compartir conocimiento, proyectar la abogacía de empresa como pieza clave en la gobernanza corporativa y fomentar el networking entre el colectivo in-house. La decana de la Abogacía Barcelonesa también ha puesto de relieve la defensa del secreto profesional y el carácter estratégico de la abogacía in house en las empresas por su salvaguarda de la seguridad jurídica; atribuciones que fueron incluidas en las conclusiones del I encuentro de la abogacía de empresa.

Por último, la decana ha subrayado como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB el compromiso de la Corporación con la sostenibilidad, el impulso de la transformación digital, la formación continua y bienestar emocional de la abogacía, y en este sentido ha resaltado el papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

Por su parte, el decano del ICAM, **Eugenio Ribón**, ha señalado que en Madrid y Barcelona se concentra la abogacía de empresa. Y ha resaltado que el 16% de los colegiados del ICAM son in house, según datos de un estudio elaborado por la abogacía madrileña, que también ha puesto de relieve tres aspectos esenciales de la abogacía de empresa: que “es palanca de negocio, que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que se debe otorgar seguridad jurídica y preservar el secreto profesional de la abogacía de empresa”.

El director ejecutivo de ACCIÓ, **Joan Romero**, ha apuntado que el cumplimiento legal ya no es una mera obligación, sino una fuente de ventaja competitiva, y por ello ha destacado el papel que tiene la abogacía in house en el seno de la empresa. En esta línea, el presidente de la Comisión Legal de la CEOE, **Valentí Pich**, ha defendido que “el abogado de empresa es determinante en la contratación de servicios externos y debe estar cerca de los órganos de dirección”.

Una cita con visión internacional

El II Encuentro de Abogacía de Empresa se ha iniciado con una ponencia magistral a cargo del profesor de Derecho Empresarial y cátedra ‘Eversource Energy’ de Ética Empresarial de la Universidad de Connecticut y autor de Legal Knowledge in Organizations: A Source of Strategic and Competitive Advantage, **Robert C. Bird,** referente en la gestión del conocimiento jurídico como ventaja competitiva.

El asesor jurídico, más cerca que nunca del comité de dirección

A lo largo de dos jornadas se han realizado un total de siete ponencias en las que han participado directivos institucionales como **Lorenzo Cotino,** presidente de la Agencia Española de Protección de Datos **(AEPD)** y **Ángel García Castillejo (CNMC)** vicepresidente de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), los cuales han analizado la actualidad y perspectivas en el ámbito regulatorio.

Además, los expertos **Martí Manent**, **Lucía Bauzá** y **Sonia López** han expuesto casos prácticos para mostrar la innovación en los servicios jurídicos de empresa. La magistrada **Laia Aubareda** y el abogado **Jordi Gras** han hecho balance de la Ley de Eficiencia Procesal. El abogado **Íñigo Cisneros** ha expuesto el nuevo marco jurídico europeo de sostenibilidad y reporting. Mientras **Javier Moreno Meyerhoff**, como head hunter experto en selección de abogados, y **Natalia Bódalo**, como responsable de un departamento jurídico con gran actividad de contratación, han abordado cuáles son los perfiles profesionales demandados y cómo atraer, desarrollar y retener el talento de la abogacía in house. Durante el II Encuentro de Abogacía de Empresa también se ha llevado a cabo una competición por equipos sobre la aplicación real de la IA en la gestión de la función legal en la empresa.

Estas mesas han servido para reconocer el carácter estratégico de la abogacía de empresa en la toma de decisiones corporativas; la necesidad de contar con una clara protección legal del secreto profesional, también dentro del ámbito corporativo; y la importancia de garantizar la independencia y seguridad jurídica de los abogados y abogadas de empresa.

Para cerrar este completo programa de análisis transversal sobre la situación de la abogacía in house, se ha contado en el ICAB con la participación de directivos de reconocidas empresas como **Núria Cabutí**, Laura **García Calle, Álex Gazulla** y **Pedro Regojo,** quienes han puesto de relieve el valor de integrar al abogado de empresa en los comités de dirección, destacando su capacidad para anticipar riesgos, aportar soluciones innovadoras y guiar la estrategia empresarial en entornos regulatorios cada vez más exigentes.

Clausura institucional y compromiso de futuro
El evento ha sido clausurado por **Maria Eugènia Gay**, segunda teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona y decana emérita del ICAB, junto a **Cristina Crespo**, diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB, reafirmando el compromiso de ambas instituciones con la defensa, promoción y empoderamiento de los abogados/as de empresa.

El Encuentro de Abogacía de Empresa se consolida como un foro de referencia para proyectar la figura del abogado/a in house como pieza clave en la gobernanza corporativa y en la construcción de un entorno empresarial más ético, transparente y competitivo.

https://www.lawyerpress.com/2025/10/13/el-ii-encuentro-de-abogacia-de-empresa-confirma-la-abogacia-in-house-como-fuente-de-ventaja-competitiva-para-las-organizaciones/

El ‘II Encuentro de Abogacía de Empresa’ confirma el valor estratégico de la abogacía ‘in house’

Más de 150 profesionales del ámbito jurídico y empresarial se han dado cita en el **II Encuentro de Abogacía de Empresa**, celebrado los días 9 y 10 de octubre en la sede del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB), en una iniciativa conjunta con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM). El evento ha reunido a destacados ponentes nacionales e internacionales para abordar el impacto creciente de la abogacía ‘in-house’ como pieza clave en la estrategia corporativa, la transformación y la sostenibilidad de las empresas.

Bajo el lema **“El valor estratégico de la abogacía de empresa”**, el encuentro ha visibilizado cómo los departamentos jurídicos de las empresas han dejado de ser meros soportes legales para convertirse en un elemento clave ya que la abogacía in house está participando en la estrategia de las empresas y convirtiéndose en auténticos impulsores del desarrollo económico, la competitividad y la responsabilidad social de la empresa. En este sentido, cabe destacar que los abogados de empresa con su labor garantizan una interpretación precisa y eficaz de las normas, velan por la transparencia y la ética de las empresas y están liderando la transformación ante los nuevos desafíos. Por ello, los directivos participantes de la última mesa redonda de esta jornada han coincidido en destacar la importancia de contar con abogados/a in house en los comités de dirección de las organizaciones.

Cristina Vallejo y Eugenio Ribón reivindican el liderazgo jurídico de la abogacía in house en la transformación empresarial

La inauguración del II Encuentro de Abogacía de Empresa, el 9 de octubre, ha contado con la participación de **Cristina Vallejo**, decana del Colegio de la Abogacía de Barcelona; **Eugenio Ribón**, decano del Colegio de la Abogacía de Madrid; **Joan Romero**, director ejecutivo de ACCIÓ; y **Valentín Pich**, presidente de la Comisión Legal de CEOE y miembro de su Junta Directiva.

Tanto la decana del ICAB, **Cristina Vallejo**, como el decano del ICAM, **Eugenio Ribón**, han destacado la función jurídica como elemento transversal en la dirección empresarial. Vallejo ha declarado que el ICAB ha tomado el relevo tras la primera edición en Madrid de la celebración de este II Encuentro de Abogacía de Empresa, y que se trata de una cita imprescindible para compartir conocimiento, proyectar la abogacía de empresa como pieza clave en la gobernanza corporativa y fomentar el networking entre el colectivo in-house. La decana de la Abogacía Barcelonesa también ha puesto de relieve la defensa del secreto profesional y el carácter estratégico de la abogacía in house en las empresas por su salvaguarda de la seguridad jurídica; atribuciones que fueron incluidas en las conclusiones del I encuentro de la abogacía de empresa.

Por último, la decana ha subrayado como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB el compromiso de la Corporación con la sostenibilidad, el impulso de la transformación digital, la formación continua y bienestar emocional de la abogacía, y en este sentido ha resaltado el papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

Por su parte, el decano del ICAM, **Eugenio Ribón**, ha señalado que en Madrid y Barcelona se concentra la abogacía de empresa. Y ha resaltado que el 16% de los colegiados del ICAM son in house, según datos de un estudio elaborado por la abogacía madrileña, que también ha puesto de relieve tres aspectos esenciales de la abogacía de empresa: que “es palanca de negocio, que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que se debe otorgar seguridad jurídica y preservar el secreto profesional de la abogacía de empresa”.

El director ejecutivo de ACCIÓ, **Joan Romero**, ha apuntado que el cumplimiento legal ya no es una mera obligación, sino una fuente de ventaja competitiva, y por ello ha destacado el papel que tiene la abogacía in house en el seno de la empresa. En esta línea, el presidente de la Comisión Legal de la CEOE, **Valentí Pich**, ha defendido que “el abogado de empresa es determinante en la contratación de servicios externos y debe estar cerca de los órganos de dirección”.

Una cita con visión internacional

El II Encuentro de Abogacía de Empresa se ha iniciado con una ponencia magistral a cargo del profesor de Derecho Empresarial y cátedra ‘Eversource Energy’ de Ética Empresarial de la Universidad de Connecticut y autor de Legal Knowledge in Organizations: A Source of Strategic and Competitive Advantage, **Robert C. Bird,** referente en la gestión del conocimiento jurídico como ventaja competitiva.

El asesor jurídico, más cerca que nunca del comité de dirección

A lo largo de dos jornadas se han realizado un total de siete ponencias en las que han participado directivos institucionales como **Lorenzo Cotino,** presidente de la Agencia Española de Protección de Datos **(AEPD)** y **Ángel García Castillejo (CNMC)** vicepresidente de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), los cuales han analizado la actualidad y perspectivas en el ámbito regulatorio.

Además, los expertos **Martí Manent**, **Lucía Bauzá** y **Sonia López** han expuesto casos prácticos para mostrar la innovación en los servicios jurídicos de empresa. La magistrada **Laia Aubareda** y el abogado **Jordi Gras** han hecho balance de la Ley de Eficiencia Procesal. El abogado **Íñigo Cisneros** ha expuesto el nuevo marco jurídico europeo de sostenibilidad y reporting. Mientras **Javier Moreno Meyerhoff**, como head hunter experto en selección de abogados, y **Natalia Bódalo**, como responsable de un departamento jurídico con gran actividad de contratación, han abordado cuáles son los perfiles profesionales demandados y cómo atraer, desarrollar y retener el talento de la abogacía in house. Durante el II Encuentro de Abogacía de Empresa también se ha llevado a cabo una competición por equipos sobre la aplicación real de la IA en la gestión de la función legal en la empresa.

Estas mesas han servido para reconocer el carácter estratégico de la abogacía de empresa en la toma de decisiones corporativas; la necesidad de contar con una clara protección legal del secreto profesional, también dentro del ámbito corporativo; y la importancia de garantizar la independencia y seguridad jurídica de los abogados y abogadas de empresa.

Para cerrar este completo programa de análisis transversal sobre la situación de la abogacía in house, se ha contado en el ICAB con la participación de directivos de reconocidas empresas como **Núria Cabutí**, Laura **García Calle, Álex Gazulla** y **Pedro Regojo,** quienes han puesto de relieve el valor de integrar al abogado de empresa en los comités de dirección, destacando su capacidad para anticipar riesgos, aportar soluciones innovadoras y guiar la estrategia empresarial en entornos regulatorios cada vez más exigentes.

Clausura institucional y compromiso de futuro

El evento ha sido clausurado por **Maria Eugènia Gay**, segunda teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona y decana emérita del ICAB, junto a **Cristina Crespo**, diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB, reafirmando el compromiso de ambas instituciones con la defensa, promoción y empoderamiento de los abogados/as de empresa.

El Encuentro de Abogacía de Empresa se consolida como un foro de referencia para proyectar la figura del abogado/a in house como pieza clave en la gobernanza corporativa y en la construcción de un entorno empresarial más ético, transparente y competitivo.

https://www.eljurista.eu/2025/10/11/el-ii-encuentro-de-abogacia-de-empresa-confirma-el-valor-estrategico-de-la-abogacia-in-house/

CONFILEGAL

La abogacía ‘in house’ se reivindica como palanca estratégica en las empresas

Los decanos de Barcelona y Madrid, Cristina Vallejo y Eugenio Ribón, flanqueados, a la izquierda, por Lorenzo Cotino, presidente de la AEPD, y por Ángel García Castillejo, vicepresidente de la CNMC. Detrás de ellos, todos los ponentes que participaron en el II Encuentro de Abogacía Empresa. Foto: ICAB.

Los departamentos jurídicos han dejado de ser la oficina del fondo del pasillo. Más de 150 profesionales reunidos en Barcelona los días 9 y 10 de octubre —en el marco del II Encuentro de Abogacía de Empresa organizado por los colegios de abogados de Barcelona (ICAB) y Madrid (ICAM)— coincidieron en un diagnóstico: **el abogado de empresa ya no es un freno burocrático, sino un motor estratégico.**

La transformación es visible en los números y en el discurso. **Según datos del ICAM, el 16% de sus colegiados trabajan ‘in-house’, concentrados mayoritariamente en Madrid y Barcelona.** Pero más revelador que la cifra es el cambio de enfoque: «El cumplimiento legal ya no es una mera obligación, sino una fuente de ventaja competitiva», resumió Joan Romero, director ejecutivo de ACCIÓ.

DEL SOPORTE LEGAL A LA SALA DE JUNTAS

Cristina Vallejo y **Eugenio Ribón**, decanos del ICAB y el ICAM respectivamente, utilizaron el encuentro para reivindicar el papel de estos profesionales en la gobernanza corporativa. Vallejo insistió en dos aspectos que considera irrenunciables: la defensa del secreto profesional y la seguridad jurídica que aporta la función legal interna.

Ribón fue más allá al señalar tres pilares: la abogacía 'in-house' como «palanca de negocio», la eficiencia tecnológica como prioridad, y la necesaria protección del secreto profesional también en el ámbito corporativo.

El mensaje caló. En la última mesa redonda, directivos como **Núria Cabutí, Laura García Calle, Álex Gazulla** y **Pedro Regojo** coincidieron en una conclusión: los abogados de empresa deben estar en los comités de dirección.

No como invitados ocasionales, sino como miembros permanentes capaces de anticipar riesgos y diseñar estrategia.

ENTRE LA REGULACIÓN Y LA INNOVACIÓN

El encuentro combinó análisis regulatorio —con intervenciones de **Lorenzo Cotino**, presidente de la Agencia Española de Protección de Datos y **Ángel García Castillejo,** vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia— y casos prácticos de innovación jurídica.

La magistrada **Laia Aubareda** y el abogado **Jordi Gras** hicieron balance de la Ley de Eficiencia Procesal, mientras **Íñigo Cisneros** desgranó el nuevo marco europeo de sostenibilidad y 'reporting'.

Hubo también espacio para la inteligencia artificial: una competición por equipos sobre su aplicación real en la gestión legal corporativa mostró que la tecnología ya no es futuro, es presente.

Y el debate sobre captación de talento —con **Javier Moreno Meyerhoff** y **Natalia Bódalo**— dejó claro que atraer y retener buenos profesionales se ha convertido en prioridad estratégica. **Robert C. Bird,** profesor de la Universidad de Connecticut y referente en gestión del conocimiento jurídico, abrió el encuentro con una ponencia magistral que puso el acento en lo esencial: el conocimiento legal puede ser una ventaja competitiva decisiva si se gestiona correctamente.

EL COMPROMISO INSTITUCIONAL

Maria Eugènia Gay, segunda teniente de alcaldía de Barcelona y decana emérita del ICAB, y **Cristina Crespo**, diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB, clausuraron la cita reafirmando el apoyo institucional a este colectivo.
Un respaldo necesario para un sector que ha pasado de la trastienda a la primera línea empresarial en menos de una década.

La conclusión del encuentro la expresó con claridad **Valentí Pich**, presidente de la Comisión Legal de la CEOE: «El abogado de empresa es determinante en la contratación de servicios externos y debe estar cerca de los órganos de dirección». Cerca, pero también dentro.

https://confilegal.com/20251011-la-abogacia-in-house-se-reivindica-como-palanca-estrategica-empresarial/

ILUSTRE COLEGIO
DE LA ABOGACÍA
DE MADRID

El ‘II Encuentro de Abogacía de Empresa’ confirma la abogacía ‘in house’ como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones

10 octubre 2025

Más de 150 profesionales del ámbito jurídico y empresarial se han dado cita en el **II Encuentro de Abogacía de Empresa**, celebrado los días 9 y 10 de octubre en la sede del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB), en una iniciativa conjunta con el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM). El evento ha reunido a destacados ponentes nacionales e internacionales para abordar el impacto creciente de la abogacía ‘in-house’ como pieza clave en la estrategia corporativa, la transformación y la sostenibilidad de las empresas.

Bajo el lema **“El valor estratégico de la abogacía de empresa”**, el encuentro ha visibilizado cómo los departamentos jurídicos de las empresas han dejado de ser meros soportes legales para convertirse en un elemento clave ya que la abogacía in house está participando en la estrategia de las empresas y convirtiéndose en auténticos impulsores del desarrollo económico, la competitividad y la responsabilidad social de la empresa. En este sentido, cabe destacar que los abogados de empresa con su labor garantizan una interpretación precisa y eficaz de las normas, velan por la transparencia y la ética de las empresas y están liderando la transformación ante los nuevos desafíos. Por ello, los directivos participantes de la última mesa redonda de esta jornada han coincidido en destacar la importancia de contar con abogados/a in house en los comités de dirección de las organizaciones.

Cristina Vallejo y Eugenio Ribón reivindican el liderazgo jurídico de la abogacía in house en la transformación empresarial

La inauguración del II Encuentro de Abogacía de Empresa, el 9 de octubre, ha contado con la participación de **Cristina Vallejo**, decana del Colegio de la Abogacía de Barcelona; **Eugenio Ribón**, decano del Colegio de la Abogacía de Madrid; **Joan Romero**, director ejecutivo de ACCIÓ; y **Valentín Pich**, presidente de la Comisión Legal de CEOE y miembro de su Junta Directiva.
Tanto la decana del ICAB, **Cristina Vallejo**, como el decano del ICAM, **Eugenio Ribón**, han destacado la función jurídica como elemento transversal en la dirección empresarial. Vallejo ha declarado que el ICAB ha tomado el relevo tras la primera edición en Madrid de la celebración de este II Encuentro de Abogacía de Empresa, y que se trata de una cita imprescindible para compartir conocimiento, proyectar la abogacía de empresa como pieza clave en la gobernanza corporativa y fomentar el networking entre el colectivo in-house. La decana de la Abogacía Barcelonesa también ha puesto de relieve la defensa del secreto profesional y el carácter

estratégico de la abogacía in house en las empresas por su salvaguarda de la seguridad jurídica; atribuciones que fueron incluidas en las conclusiones del I encuentro de la abogacía de empresa.

Por último, la decana ha subrayado como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB el compromiso de la Corporación con la sostenibilidad, el impulso de la transformación digital, la formación continua y bienestar emocional de la abogacía, y en este sentido ha resaltado el papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

Por su parte, el decano del ICAM, Eugenio Ribón, ha señalado que en Madrid y Barcelona se concentra la abogacía de empresa. Y ha resaltado que el 16% de los colegiados del ICAM son in house, según datos de un estudio elaborado por la abogacía madrileña, que también ha puesto de relieve tres aspectos esenciales de la abogacía de empresa: que “es palanca de negocio, que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que se debe otorgar seguridad jurídica y preservar el secreto profesional de la abogacía de empresa”.

El director ejecutivo de ACCIÓ, **Joan Romero**, ha apuntado que el cumplimiento legal ya no es una mera obligación, sino una fuente de ventaja competitiva, y por ello ha destacado el papel que tiene la abogacía in house en el seno de la empresa. En esta línea, el presidente de la Comisión Legal de la CEOE, **Valentí Pich**, ha defendido que “el abogado de empresa es determinante en la contratación de servicios externos y debe estar cerca de los órganos de dirección”.

Una cita con visión internacional

El II Encuentro de Abogacía de Empresa se ha iniciado con una ponencia magistral a cargo del profesor de Derecho Empresarial y cátedra ‘Eversource Energy’ de Ética Empresarial de la Universidad de Connecticut y autor de Legal Knowledge in Organizations: A Source of Strategic and Competitive Advantage, **Robert C. Bird,** referente en la gestión del conocimiento jurídico como ventaja competitiva.

El asesor jurídico, más cerca que nunca del comité de dirección

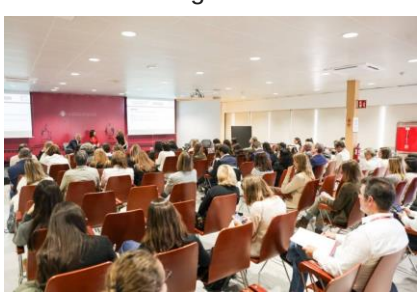
A lo largo de dos jornadas se han realizado un total de siete ponencias en las que han participado directivos institucionales como **Lorenzo Cotino,** presidente de la Agencia Española de Protección de Datos **(AEPD)** y **Ángel García Castillejo (CNMC)** vicepresidente de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia (CNMC), los cuales han analizado la actualidad y perspectivas en el ámbito regulatorio moderados por la Co-presidenta de la Sección de Abogacía de Empresa del ICAM, **Elia Esteban**.

Además, con los expertos **Martí Manent**, **Lucía Bauzá** y **Sonia López** han expuesto casos prácticos para mostrar la innovación en los servicios jurídicos de empresa. La magistrada **Laia Aubareda** y el abogado **Jordi Gras** han hecho balance de la Ley de Eficiencia Procesal. El abogado **Íñigo Cisneros** ha expuesto el nuevo marco jurídico europeo de sostenibilidad y reporting. Mientras **Javier Moreno Meyerhoff**, como head hunter experto en selección de

abogados, y **Natalia Bódalo**, como responsable de un departamento jurídico con gran actividad de contratación, han abordado cuáles son los perfiles profesionales demandados y cómo atraer, desarrollar y retener el talento de la abogacía in house. Durante el II Encuentro de Abogacía de Empresa también se ha llevado a cabo una competición por equipos sobre la aplicación real de la IA en la gestión de la función legal en la empresa, con el apoyo de vLex, que ha estado coordinado por **Mercedes Carmona**, Co-presidenta de la Sección de Abogacía de Empresa del ICAM.

Estas mesas han servido para reconocer el carácter estratégico de la abogacía de empresa en la toma de decisiones corporativas; la necesidad de contar con una clara protección legal del secreto profesional, también dentro del ámbito corporativo; y la importancia de garantizar la independencia y seguridad jurídica de los abogados y abogadas de empresa.

Para cerrar este completo programa de análisis transversal sobre la situación de la abogacía in house, se ha contado en el ICAB con la participación de directivos de reconocidas empresas como **Núria Cabutí**, Laura **García Calle, Álex Gazulla** y **Pedro Regojo,** quienes han puesto de relieveel valor de integrar al abogado de empresa en los comités de dirección, destacando su capacidad para anticipar riesgos, aportar soluciones innovadoras y guiar la estrategia empresarial en entornos regulatorios cada vez más exigentes.



Clausura institucional y compromiso de futuro

El evento ha sido clausurado por **Maria Eugènia Gay**, segunda teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona y decana emérita del ICAB, junto a **Cristina Crespo**, diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB, reafirmando el compromiso de ambas instituciones con la defensa, promoción y empoderamiento de los abogados/as de empresa. El Encuentro de Abogacía de Empresa se consolida como un foro de referencia para proyectar la figura del abogado/a in house como pieza clave en la gobernanza corporativa y en la construcción de un entorno empresarial más ético, transparente y competitivo.

https://web.icam.es/el-ii-encuentro-de-abogacia-de-empresa-confirma-la-abogacia-in-house-como-fuente-de-ventaja-competitiva-para-las-organizaciones/

ELDERECHO.COM
NOTICIAS JURÍDICAS Y ACTUALIDAD

En el marco del II Encuentro de Abogacía de Empresa ICAM-ICAB

Eugenio Ribón presenta en Barcelona el primer estudio sobre la abogacía in-house

El Salón de Actos del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) acogió ayer la inauguración del II Encuentro de Abogacía de Empresa ICAM-ICAB, un foro de referencia que reunirá durante dos jornadas a destacados profesionales, académicos y representantes institucionales para reflexionar sobre el valor estratégico de la abogacía in-house en el actual contexto económico, tecnológico y regulatorio.

La sesión inaugural contó con la participación de **Eugenio Ribón**, Decano del ICAM; **Cristina Vallejo Ros**, Decana del ICAB; **Joan Romero i Circuns**, director ejecutivo de ACCIÓ; y **Valentín Pich Rosell**, presidente de la Comisión Legal de CEOE y miembro de su Junta Directiva.

En su intervención, el Decano del ICAM, **Eugenio Ribón**, puso en valor el compromiso del Colegio madrileño con los abogados y abogadas de empresa, destacando que “no solo en un día como hoy, sino a lo largo de todo el año, tenemos puesta la lupa sobre vosotros, porque sois una parte esencial de la profesión y vuestra labor dentro de las organizaciones es determinante para garantizar seguridad jurídica, ética y competitividad”.

Durante su discurso, Ribón presentó los datos del **I Estudio sobre la Abogacía de Empresa en España**, un trabajo “hecho por y para quienes vivís cada día la responsabilidad de asesorar desde dentro”, que radiografía la función jurídica interna y traza el camino hacia un reconocimiento pleno de su valor estratégico.

El Decano sintetizó tres conclusiones clave del Estudio: “La asesoría jurídica ya es palanca de negocio; la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad; y el talento crece y se diversifica”.

https://elderecho.com/eugenio-ribon-presenta-en-barcelona-el-primer-estudio-sobre-la-abogacia-in-house

europa press

ICAB e ICAM reivindican en Barcelona el papel jurídico y social de la abogacía de empresa

La decana del ICAB, Cristina Vallejo; el decano del ICAM, Eugenio Ribón; el director ejecutivo de Acció, Joan Romero, y el presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro y miembro de su Junta Directiva, Valentín Pich - ICAB

Expertos del mundo jurídico y empresarial compartirán experiencias y casos durante 2 días

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

La decana del Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), Cristina Vallejo, ha reivindicado "el papel jurídico y social" de la abogacía de empresa en la inauguración del 'II Encuentro de Abogacía de Empresa', impulsado por la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB y por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM).

Vallejo ha inaugurado el encuentro este jueves por la tarde junto a su homólogo, el decano del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), Eugenio Ribón; el director ejecutivo de Acció de la Generalitat, Joan Romero, y el presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich.

La sede de la abogacía barcelonesa ha tomado el relevo tras la primera edición, que tuvo lugar en octubre del año pasado en Madrid, y Vallejo ha recordado la declaración conjunta que hicieron entonces ambos colegios, destacando la defensa del secreto profesional, el reconocimiento del carácter estratégico en la compañía y la salvaguarda de la seguridad jurídica.

Otro objetivo que se marcaron, al que se ha referido como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB, es el liderazgo de la sostenibilidad, así como el impulso de la transformación digital y el compromiso con la formación continua, de lo que es ejemplo este encuentro de la abogacía de empresa.

También ha puesto el foco en el bienestar emocional y profesional, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) y, además, ha subrayado la importancia del papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

EUGENIO RIBÓN

Su homólogo en Madrid, Eugenio Ribón, ha dicho que los abogados de empresa representan el 16% de los colegiados del ICAM y que un estudio pionero sobre la abogacía de empresas ha revelado tres ideas: que la asesoría jurídica ya es "palanca de negocio", que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que el talento crece y se diversifica.

"En tiempos de complejidad, desde el punto de vista geopolítico, desde el punto de vista regulatorio, desde el punto de vista también de la tecnología, hay un proceso convulso en estos tres ámbitos. La abogacía de empresa no es un cinturón que se abrocha al final cuando llega el accidente, la abogacía de empresa es el radar y el copiloto que debe anticiparse en el proceso de toma de decisiones", ha explicado.

COMPETITIVIDAD

Joan Romero, ha explicado que Acció es la agencia empresarial del Govern que ayuda a la internacionalización, a la innovación y a la inversión, y cree que hay una "oportunidad de mejora de la competitividad empresarial".

Por eso, considera muy importante jugar de forma adecuada desde la vertiente legal dentro de la estrategia de una compañía: "No es solo una cuestión de cumplimiento, es también una cuestión de competitividad".

Romero también ve relevante cómo aprovechar los marcos legales para ser más competitivos como empresa, algo en lo cual el abogado de empresa tiene un papel "importantísimo" y que su rol no es ser de un departamento aislado, sino totalmente transversal a la estrategia de la compañía.

El presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich, ha reivindicado que los abogados de empresa estén "muy cerca" de los órganos de dirección.

Su labor también es básica en la contratación de servicios externos: "No puedes contratar servicios externos si no tienes un equipo propio que te permita valorar. Por tanto, el abogado de empresa es determinante en el proceso de contratación".

EL ENCUENTRO

Durante dos días, jueves y viernes, la sede del ICAB acoge este encuentro con el objetivo de poner en valor el papel estratégico de los departamentos jurídicos y, especialmente, de la abogacía 'in-house' en las organizaciones.

Para eso, cuenta con la participación de expertos del mundo jurídico, empresarial e institucional, que comparten experiencias, casos prácticos y perspectivas de futuro sobre la función legal de la abogacía 'in-house' en el comité de dirección, la actualidad y el futuro en los principales ámbitos regulatorios, la gestión del talento jurídico o los retos que plantea la inteligencia artificial.

Entre los ponentes están el presidente de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Lorenzo Cotino, y el vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Ángel García Castillejo, y la clausura irá a cargo de la segunda teniente de alcaldía de Barcelona, la exdecana Maria Eugènia Gay, y de la diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB Cristina Crespo, entre otros.

https://www.europapress.es/catalunya/noticia-icab-icam-reivindican-barcelona-papel-juridico-social-abogacia-empresa-20251009171844.html

LA VANGUARDIA

ICAB e ICAM reivindican en Barcelona el papel jurídico y social de la abogacía de empresa

La decana del ICAB, Cristina Vallejo; el decano del ICAM, Eugenio Ribón; el director ejecutivo de Acció, Joan Romero, y el presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro y miembro de su Junta Directiva, Valentín Pich (ICAB / Europa Press)

Expertos del mundo jurídico y empresarial compartirán experiencias y casos durante 2 días

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

La decana del Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), Cristina Vallejo, ha reivindicado “el papel jurídico y social” de la abogacía de empresa en la inauguración del 'II Encuentro de Abogacía de Empresa', impulsado por la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB y por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM).

Vallejo ha inaugurado el encuentro este jueves por la tarde junto a su homólogo, el decano del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), Eugenio Ribón; el director ejecutivo de Acció de la Generalitat, Joan Romero, y el presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich

La sede de la abogacía barcelonesa ha tomado el relevo tras la primera edición, que tuvo lugar en octubre del año pasado en Madrid, y Vallejo ha recordado la declaración conjunta que hicieron entonces ambos colegios, destacando la defensa del secreto profesional, el reconocimiento del carácter estratégico en la compañía y la salvaguarda de la seguridad jurídica.

Otro objetivo que se marcaron, al que se ha referido como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB, es el lideraje de la sostenibilidad, así como el impulso de la transformación digital y el

compromiso con la formación continua, de lo que es ejemplo este encuentro de la abogacía de empresa.

También ha puesto el foco en el bienestar emocional y profesional, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) y, además, ha subrayado la importancia del papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

EUGENIO RIBÓN

Su homólogo en Madrid, Eugenio Ribón, ha dicho que los abogados de empresa representan el 16% de los colegiados del ICAM y que un estudio pionero sobre la abogacía de empresas ha revelado tres ideas: que la asesoría jurídica ya es "palanca de negocio", que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que el talento crece y se diversifica.

"En tiempos de complejidad, desde el punto de vista geopolítico, desde el punto de vista regulatorio, desde el punto de vista también de la tecnología, hay un proceso convulso en estos tres ámbitos. La abogacía de empresa no es un cinturón que se abrocha al final cuando llega el accidente, la abogacía de empresa es el radar y el copiloto que debe anticiparse en el proceso de toma de decisiones", ha explicado.

COMPETITIVIDAD

Joan Romero, ha explicado que Acció es la agencia empresarial del Govern que ayuda a la internacionalización, a la innovación y a la inversión, y cree que hay una "oportunidad de mejora de la competitividad empresarial".

Por eso, considera muy importante jugar de forma adecuada desde la vertiente legal dentro de la estrategia de una compañía: "No es solo una cuestión de cumplimiento, es también una cuestión de competitividad".

Romero también ve relevante cómo aprovechar los marcos legales para ser más competitivos como empresa, algo en lo cual el abogado de empresa tiene un papel "importantísimo" y que su rol no es ser de un departamento aislado, sino totalmente transversal a la estrategia de la compañía.

El presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich, ha reivindicado que los abogados de empresa estén "muy cerca" de los órganos de dirección.

Su labor también es básica en la contratación de servicios externos: "No puedes contratar servicios externos si no tienes un equipo propio que te permita valorar. Por tanto, el abogado de empresa es determinante en el proceso de contratación".

EL ENCUENTRO

Durante dos días, jueves y viernes, la sede del ICAB acoge este encuentro con el objetivo de poner en valor el papel estratégico de los departamentos jurídicos y, especialmente, de la abogacía 'in-house' en las organizaciones.

Para eso, cuenta con la participación de expertos del mundo jurídico, empresarial e institucional, que comparten experiencias, casos prácticos y perspectivas de futuro sobre la función legal de la abogacía 'in-house' en el comité de dirección, la actualidad y el futuro en los principales ámbitos regulatorios, la gestión del talento jurídico o los retos que plantea la inteligencia artificial.

Entre los ponentes están el presidente de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Lorenzo Cotino, y el vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Ángel García Castillejo, y la clausura irá a cargo de la segunda teniente de alcaldía de Barcelona, la exdecana Maria Eugènia Gay, y de la diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB Cristina Crespo, entre otros.

https://www.lavanguardia.com/sociedad/20251009/11143032/icab-e-icam-reivindican-barcelona-papel-juridico-social-abogacia-empresa-ep-agenciaslv20251009.html

Gente

ICAB e ICAM reivindican en Barcelona el papel jurídico y social de la abogacía de empresa

Expertos del mundo jurídico y empresarial compartirán experiencias y casos durante 2 días

Expertos del mundo jurídico y empresarial compartirán experiencias y casos durante 2 días

BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

La decana del Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), Cristina Vallejo, ha reivindicado "el papel jurídico y social" de la abogacía de empresa en la inauguración del 'II Encuentro de Abogacía de Empresa', impulsado por la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB y por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM).

Vallejo ha inaugurado el encuentro este jueves por la tarde junto a su homólogo, el decano del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), Eugenio Ribón; el director ejecutivo de Acció de la Generalitat, Joan Romero, y el presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich.

La sede de la abogacía barcelonesa ha tomado el relevo tras la primera edición, que tuvo lugar en octubre del año pasado en Madrid, y Vallejo ha recordado la declaración conjunta que hicieron entonces ambos colegios, destacando la defensa del secreto profesional, el reconocimiento del carácter estratégico en la compañía y la salvaguarda de la seguridad jurídica.

Otro objetivo que se marcaron, al que se ha referido como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB, es el lideraje de la sostenibilidad, así como el impulso de la transformación digital y el compromiso con la formación continua, de lo que es ejemplo este encuentro de la abogacía de empresa.

También ha puesto el foco en el bienestar emocional y profesional, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) y, además, ha subrayado la importancia del papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

EUGENIO RIBÓN

Su homólogo en Madrid, Eugenio Ribón, ha dicho que los abogados de empresa representan el 16% de los colegiados del ICAM y que un estudio pionero sobre la abogacía de empresas ha revelado tres ideas: que la asesoría jurídica ya es "palanca de negocio", que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que el talento crece y se diversifica.

"En tiempos de complejidad, desde el punto de vista geopolítico, desde el punto de vista regulatorio, desde el punto de vista también de la tecnología, hay un proceso convulso en estos tres ámbitos. La abogacía de empresa no es un cinturón que se abrocha al final cuando llega el accidente, la abogacía de empresa es el radar y el copiloto que debe anticiparse en el proceso de toma de decisiones", ha explicado.

COMPETITIVIDAD

Joan Romero, ha explicado que Acció es la agencia empresarial del Govern que ayuda a la internacionalización, a la innovación y a la inversión, y cree que hay una "oportunidad de mejora de la competitividad empresarial".

Por eso, considera muy importante jugar de forma adecuada desde la vertiente legal dentro de la estrategia de una compañía: "No es solo una cuestión de cumplimiento, es también una cuestión de competitividad".

Romero también ve relevante cómo aprovechar los marcos legales para ser más competitivos como empresa, algo en lo cual el abogado de empresa tiene un papel "importantísimo" y que su rol no es ser de un departamento aislado, sino totalmente transversal a la estrategia de la compañía.

El presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich, ha reivindicado que los abogados de empresa estén "muy cerca" de los órganos de dirección.

Su labor también es básica en la contratación de servicios externos: "No puedes contratar servicios externos si no tienes un equipo propio que te permita valorar. Por tanto, el abogado de empresa es determinante en el proceso de contratación".

EL ENCUENTRO

Durante dos días, jueves y viernes, la sede del ICAB acoge este encuentro con el objetivo de poner en valor el papel estratégico de los departamentos jurídicos y, especialmente, de la abogacía 'in-house' en las organizaciones.

Para eso, cuenta con la participación de expertos del mundo jurídico, empresarial e institucional, que comparten experiencias, casos prácticos y perspectivas de futuro sobre la función legal de la abogacía 'in-house' en el comité de dirección, la actualidad y el futuro en los principales ámbitos regulatorios, la gestión del talento jurídico o los retos que plantea la inteligencia artificial.

Entre los ponentes están el presidente de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Lorenzo Cotino, y el vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Ángel García Castillejo, y la clausura irá a cargo de la segunda teniente de alcaldía de Barcelona, la exdecana Maria Eugènia Gay, y de la diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB Cristina Crespo, entre otros.

http://www.gentedigital.es/catalunya/noticia/4170933/icab-e-icam-reivindican-en-barcelona-el-papel-juridico-y-social-de-la-abogacia-de-empresa/

ICAB e ICAM reivindican en Barcelona el papel jurídico y social de la abogacía de empresa

Expertos del mundo jurídico y empresarial compartirán experiencias y casos durante 2 días

La decana del Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), Cristina Vallejo, ha reivindicado "el papel jurídico y social" de la abogacía de empresa en la inauguración del 'II Encuentro de Abogacía de Empresa', impulsado por la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB y por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM).

Vallejo ha inaugurado el encuentro este jueves por la tarde junto a su homólogo, el decano del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), Eugenio Ribón; el director ejecutivo de Acció de la Generalitat, Joan Romero, y el presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich.

La sede de la abogacía barcelonesa ha tomado el relevo tras la primera edición, que tuvo lugar en octubre del año pasado en Madrid, y Vallejo ha recordado la declaración conjunta que hicieron entonces ambos colegios, destacando la defensa del secreto profesional, el reconocimiento del carácter estratégico en la compañía y la salvaguarda de la seguridad jurídica.

Otro objetivo que se marcaron, al que se ha referido como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB, es el lideraje de la sostenibilidad, así como el impulso de la transformación digital y el compromiso con la formación continua, de lo que es ejemplo este encuentro de la abogacía de empresa.

También ha puesto el foco en el bienestar emocional y profesional, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) y, además, ha subrayado la importancia del papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

EUGENIO RIBÓN

Su homólogo en Madrid, Eugenio Ribón, ha dicho que los abogados de empresa representan el 16% de los colegiados del ICAM y que un estudio pionero sobre la abogacía de empresas ha revelado tres ideas: que la asesoría jurídica ya es "palanca de negocio", que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que el talento crece y se diversifica.

"En tiempos de complejidad, desde el punto de vista geopolítico, desde el punto de vista regulatorio, desde el punto de vista también de la tecnología, hay un proceso convulso en estos tres ámbitos. La abogacía de empresa no es un cinturón que se abrocha al final cuando llega el accidente, la abogacía de empresa es el radar y el copiloto que debe anticiparse en el proceso de toma de decisiones", ha explicado.

COMPETITIVIDAD

Joan Romero, ha explicado que Acció es la agencia empresarial del Govern que ayuda a la internacionalización, a la innovación y a la inversión, y cree que hay una "oportunidad de mejora de la competitividad empresarial".

Por eso, considera muy importante jugar de forma adecuada desde la vertiente legal dentro de la estrategia de una compañía: "No es solo una cuestión de cumplimiento, es también una cuestión de competitividad".

Romero también ve relevante cómo aprovechar los marcos legales para ser más competitivos como empresa, algo en lo cual el abogado de empresa tiene un papel "importantísimo" y que su rol no es ser de un departamento aislado, sino totalmente transversal a la estrategia de la compañía.

El presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich, ha reivindicado que los abogados de empresa estén "muy cerca" de los órganos de dirección.

Su labor también es básica en la contratación de servicios externos: "No puedes contratar servicios externos si no tienes un equipo propio que te permita valorar. Por tanto, el abogado de empresa es determinante en el proceso de contratación".

EL ENCUENTRO

Durante dos días, jueves y viernes, la sede del ICAB acoge este encuentro con el objetivo de poner en valor el papel estratégico de los departamentos jurídicos y, especialmente, de la abogacía 'in-house' en las organizaciones.

Para eso, cuenta con la participación de expertos del mundo jurídico, empresarial e institucional, que comparten experiencias, casos prácticos y perspectivas de futuro sobre la función legal de la abogacía 'in-house' en el comité de dirección, la actualidad y el futuro en los principales ámbitos regulatorios, la gestión del talento jurídico o los retos que plantea la inteligencia artificial.

Entre los ponentes están el presidente de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Lorenzo Cotino, y el vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Ángel García Castillejo, y la clausura irá a cargo de la segunda teniente de alcaldía de Barcelona, la exdecana Maria Eugènia Gay, y de la diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB Cristina Crespo, entre otros.

https://www.msn.com/es-es/dinero/economia/icab-e-icam-reivindican-en-barcelona-el-papel-jur%C3%ADdico-y-social-de-la-abogac%C3%ADa-de-empresa/ar-AA1Oa4Y4

NOTICIASDE

ICAB e ICAM reivindican en Barcelona el papel jurídico y social de la abogacía de empresa

Expertos del mundo jurídico y empresarial compartirán experiencias y casos durante 2 días
BARCELONA, 9 (EUROPA PRESS)

La decana del Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Barcelona (ICAB), Cristina Vallejo, ha reivindicado "el papel jurídico y social" de la abogacía de empresa en la inauguración del 'II Encuentro de Abogacía de Empresa', impulsado por la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB y por el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM).

Vallejo ha inaugurado el encuentro este jueves por la tarde junto a su homólogo, el decano del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM), Eugenio Ribón; el director ejecutivo de Acció de la Generalitat, Joan Romero, y el presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich.

La sede de la abogacía barcelonesa ha tomado el relevo tras la primera edición, que tuvo lugar en octubre del año pasado en Madrid, y Vallejo ha recordado la declaración conjunta que hicieron entonces ambos colegios, destacando la defensa del secreto profesional, el reconocimiento del carácter estratégico en la compañía y la salvaguarda de la seguridad jurídica.

Otro objetivo que se marcaron, al que se ha referido como eje de la nueva Junta de Gobierno del ICAB, es el lideraje de la sostenibilidad, así como el impulso de la transformación digital y el

compromiso con la formación continua, de lo que es ejemplo este encuentro de la abogacía de empresa.

También ha puesto el foco en el bienestar emocional y profesional, la promoción de métodos alternativos de solución de conflictos (MASC) y, además, ha subrayado la importancia del papel de los colegios de la abogacía para impulsar y empoderar la abogacía de empresa.

EUGENIO RIBÓN

Su homólogo en Madrid, Eugenio Ribón, ha dicho que los abogados de empresa representan el 16% de los colegiados del ICAM y que un estudio pionero sobre la abogacía de empresas ha revelado tres ideas: que la asesoría jurídica ya es "palanca de negocio", que la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad y que el talento crece y se diversifica.

"En tiempos de complejidad, desde el punto de vista geopolítico, desde el punto de vista regulatorio, desde el punto de vista también de la tecnología, hay un proceso convulso en estos tres ámbitos. La abogacía de empresa no es un cinturón que se abrocha al final cuando llega el accidente, la abogacía de empresa es el radar y el copiloto que debe anticiparse en el proceso de toma de decisiones", ha explicado.

COMPETITIVIDAD

Joan Romero, ha explicado que Acció es la agencia empresarial del Govern que ayuda a la internacionalización, a la innovación y a la inversión, y cree que hay una "oportunidad de mejora de la competitividad empresarial".

Por eso, considera muy importante jugar de forma adecuada desde la vertiente legal dentro de la estrategia de una compañía: "No es solo una cuestión de cumplimiento, es también una cuestión de competitividad".

Romero también ve relevante cómo aprovechar los marcos legales para ser más competitivos como empresa, algo en lo cual el abogado de empresa tiene un papel "importantísimo" y que su rol no es ser de un departamento aislado, sino totalmente transversal a la estrategia de la compañía.

El presidente de la Comisión Legal de la CEOE y miembro de su Junta Directiva, Valentí Pich, ha reivindicado que los abogados de empresa estén "muy cerca" de los órganos de dirección.
Su labor también es básica en la contratación de servicios externos: "No puedes contratar servicios externos si no tienes un equipo propio que te permita valorar. Por tanto, el abogado de empresa es determinante en el proceso de contratación".

EL ENCUENTRO

Durante dos días, jueves y viernes, la sede del ICAB acoge este encuentro con el objetivo de poner en valor el papel estratégico de los departamentos jurídicos y, especialmente, de la abogacía 'in-house' en las organizaciones.

Para eso, cuenta con la participación de expertos del mundo jurídico, empresarial e institucional, que comparten experiencias, casos prácticos y perspectivas de futuro sobre la función legal de la abogacía 'in-house' en el comité de dirección, la actualidad y el futuro en los

principales ámbitos regulatorios, la gestión del talento jurídico o los retos que plantea la inteligencia artificial.

Entre los ponentes están el presidente de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Lorenzo Cotino, y el vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), Ángel García Castillejo, y la clausura irá a cargo de la segunda teniente de alcaldía de Barcelona, la exdecana Maria Eugènia Gay, y de la diputada de la Comisión de Abogados de Empresa del ICAB Cristina Crespo, entre otros.

https://www.noticiasde.es/catalunya/barcelona/icab-e-icam-reivindican-en-barcelona-el-papel-juridico-y-social-de-la-abogacia-de-empresa/

ILUSTRE COLEGIO
DE LA ABOGACÍA
DE MADRID

Eugenio Ribón presenta en Barcelona el primer estudio sobre la abogacía in-house en el marco del II Encuentro de Abogacía de Empresa ICAM-ICAB

El Salón de Actos del Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) ha acogido hoy la inauguración del **II Encuentro de Abogacía de Empresa ICAM-ICAB**, un foro de referencia que reunirá durante dos jornadas a destacados profesionales, académicos y representantes institucionales para reflexionar sobre el valor estratégico de la abogacía in-house en el actual contexto económico, tecnológico y regulatorio.

La sesión inaugural ha contado con la participación de **Eugenio Ribón**, Decano del ICAM; **Cristina Vallejo Ros**, Decana del ICAB; **Joan Romero i Circuns**, director ejecutivo de ACCIÓ; y **Valentín Pich Rosell**, presidente de la Comisión Legal de CEOE y miembro de su Junta Directiva.

En su intervención, el Decano del ICAM, **Eugenio Ribón**, ha puesto en valor el compromiso del Colegio madrileño con los abogados y abogadas de empresa, destacando que “no solo en un día como hoy, sino a lo largo de todo el año, tenemos puesta la lupa sobre vosotros, porque sois una parte esencial de la profesión y vuestra labor dentro de las organizaciones es determinante para garantizar seguridad jurídica, ética y competitividad”.

Durante su discurso, Ribón ha presentado los datos del **I Estudio sobre la Abogacía de Empresa en España**, un trabajo “hecho por y para quienes vivís cada día la responsabilidad de asesorar desde dentro”, que radiografía la función jurídica interna y traza el camino hacia un reconocimiento pleno de su valor estratégico.

El Decano ha sintetizado tres conclusiones clave del Estudio: “La asesoría jurídica ya es palanca de negocio; la eficiencia y la tecnología se han convertido en prioridad; y el talento crece y se diversifica”.

Asimismo, ha subrayado dos mensajes transversales que marcarán el desarrollo del Encuentro: la irrupción tecnológica —con la inteligencia artificial a la cabeza— y la defensa del secreto profesional. En este sentido, Ribón ha afirmado que “la IA no sustituye criterio, independencia ni ética: los potencia cuando se implanta con cabeza”, y ha reiterado que “el secreto profesional no es un privilegio corporativo; es la garantía de un consejo libre y veraz que protege a la empresa y al Estado de derecho”.

El decano ha concluido su intervención anunciando tres compromisos concretos del ICAM con la abogacía de empresa:

1. La defensa del secreto profesional in-house con la misma firmeza que la del resto de la profesión.
2. El acompañamiento en la adopción responsable de la inteligencia artificial mediante formación, guías prácticas y métricas de impacto.
3. El refuerzo de la comunidad profesional a través de una red ICAM-ICAB de direcciones jurídicas y la creación de un observatorio del talento in-house.

Un foro de referencia para la abogacía de empresa

Bajo el lema **“El valor estratégico de la abogacía de empresa”**, el **II Encuentro Abogacía de Empresa ICAM-ICAB** se celebra durante los días **9 y 10 de octubre de 2025** en Barcelona y abordará los grandes retos que enfrenta la profesión: la regulación y los nuevos desarrollos legislativos, la captación y retención del talento, la sostenibilidad, la innovación en los servicios jurídicos y la incorporación de la inteligencia artificial.

Entre los ponentes destacados figuran **Robert C. Bird**, profesor en la Universidad de Connecticut y referente internacional en el estudio del valor estratégico de la función legal; **Lorenzo Cotino**, presidente de la AEPD; y **Ángel García Castillejo**, vicepresidente de la CNMC, junto a una decena de expertos nacionales e internacionales que participarán en mesas de debate y talleres prácticos.

Tras el éxito de la primera edición celebrada en Madrid en 2024, este segundo Encuentro reafirma la colaboración entre el ICAM y el ICAB como un espacio de diálogo, aprendizaje y fortalecimiento de la comunidad de abogacía de empresa, con el propósito de seguir impulsando una función jurídica estratégica, independiente y plenamente integrada en la dirección empresarial.

https://web.icam.es/eugenio-ribon-presenta-en-barcelona-el-primer-estudio-sobre-la-abogacia-in-house-en-el-marco-del-ii-encuentro-de-abogacia-de-empresa-icam-icab/